



## REGULAMENTO DA CAMPANHA DE INCENTIVO

### 1. DA CAMPANHA

A Campanha de Incentivo do Aniversário Assaí 2019 tem como objetivo premiar os(as) colaboradores(as) das lojas que se destacarem e obtiverem os melhores resultados durante toda a Campanha de Aniversário Assaí 45 anos. Por melhores resultados, entende-se:

- a) Operadores(as) de Caixa que obtiverem o maior número de adesão à campanha, ou seja, maior número de clientes atendidos e cadastrados na Campanha de Aniversário Assaí 45 anos.
- b) Todas as lojas que atingirem o percentual mínimo de 25% de adesão a Campanha.

A campanha está dividida em duas fases, conforme calendário abaixo:

Fase 1: de 29/8/2019 a 30/9/2019 e Fase 2: de 1/10/2019 a 31/10/2019

### 2. DA ELEGIBILIDADE

Participam da campanha 152 lojas do Assaí espalhadas pelo Brasil. Todas participam da mesma maneira e seguem as regras de elegibilidade por cargo. Sendo: com exceção do Gerente, Subgerente, Jovem Aprendiz, Terceiro e Temporário, todos os demais colaboradores(as) admitidos até 30/09/2019 são elegíveis a participarem da Campanha de Incentivo – Aniversário Assaí 45 anos e concorrerão aos prêmios de acordo com o descrito no item 3 deste regulamento.

### 3. DA MECÂNICA

A métrica da campanha para as lojas é baseada na taxa de adesão dos clientes que se cadastram no site da campanha versus o total de cupons emitidos em cada loja. Entende-se que, quando uma loja possui 100% de adesão, todos os cupons emitidos foram cadastrados no site da campanha.

#### 3.1 Mecânica FASE

Será realizado o acompanhamento por fase da adesão por operadora de frente de caixa de cada loja. Os resultados serão disponibilizados em formato de ranking, sendo que serão consideradas para a premiação as 5 melhores operadoras – ou seja, maior número de clientes atendidos e cadastrados.

### 3.2 Mecânica META LOJA

A meta estipulada para atingimento no final da campanha é de 25% por loja. Ela refere-se à adesão total de clientes versus os cupons emitidos durante as duas fases da campanha. A premiação desta mecânica é baseada em sorteio de cartões multicash entre os colaboradores, exceto Frente de Caixa (veja mais detalhes no tópico 4.2)

### 3.3 Mecânica META BRASIL – RANKING TOP LOJAS

Caso o percentual de todos os clientes cadastrados versus todos os cupons emitidos durante a campanha seja igual ou superior a 25%, será analisado os resultados por loja e agrupado em um ranking, onde serão eleitas as 10 lojas com melhores resultados de adesão (RANKING MELHORES RESULTADOS) e as 10 lojas com maiores aumentos percentuais em relação aos seus próprios resultados na campanha de 2018 (RANKING MAIOR CRESCIMENTO).

Nesta categoria, cada loja destes dois rankings receberá 11 cartões multicash no valor de R\$ 450,00 para sorteio de acordo com as regras.

## 4. DA PREMIAÇÃO

Poderão ser distribuídos um total de 3.291 (três mil duzentos e noventa e um) prêmios, sendo:

### 4.1 SOMENTE PARA OPERADORES(AS) DE CAIXA (*exceto admitidos após 30/09/2019*)

Serão no total **1.650 (um mil seiscientos e cinquenta)** prêmios distribuídos em cartão Multicash. Sendo:

- a. **1.520 cartões no valor de R\$145,00** cada, sendo 5 (cinco) por loja em cada fase entregues as operadoras que obtiverem o maior número de clientes atendidos e cadastrados no período.
- b. **120 cartões no valor de R\$ 450,00** cada, sendo 6 (seis) para sorteio entre as TOP 10 operadoras de frente de caixa das 10 lojas com maiores indicadores de adesão e 10 melhores lojas com maior aumento percentual ao próprio resultado obtido na campanha do ano passado (Assaí 44 anos).
- c. **10 cartões no valor de R\$ 4.500,00** para sorteio entre as TOP 10 operadoras de frente de caixa de cada loja cuja adesão total tenha atingido um percentual igual ou superior a 25%, considerando o resultado final obtido nas duas fases.
- d. **1 grande prêmio no valor de R\$ 57.375,00**, que será sorteado entre a melhor operadora de caixa (de acordo com ranking final da campanha) de cada loja cuja adesão total tenha atingido um percentual igual ou superior a 25%, considerando o resultado final obtido nas duas fases. O sorteio será realizado na Central Administrativa, via sistema, com a presença da diretoria de Operações e RH. O prêmio será creditado em conta corrente do sorteado e, após deduções fiscais, resultará em R\$ 45.000,00 líquido.

Todos os prêmios serão entregues aos(as) ganhadores(as) no fim da Campanha.

#### 4.1.1 EMPATE

Em caso de empate entre os(as) melhores Operadores(as) de Caixa, o critério de desempate abaixo será seguido:

- a) Quando o empate for entre 2 (dois) ou mais Operadores(as) de Caixa com o maior resultado de adesão a campanha, ambos(as) receberão o prêmio ocupando assim as primeiras colocações do ranking da loja, conforme exemplo abaixo:

Ranking Operadores(as) de Caixa	
Operador(a)	Nº de clientes atendidos e cadastrados
Maria José	1.450 (Empate)
João Antônio	1.300
Camila Souza	1.115
Aparecida Lima	1.275
José Henrique	1.450 (Empate)
Maria Clara	1.100
Lucas Silva	1.060
Antônio Carlos	1.240
Joana Santos	1.298
Laura Silva	1.189



Resultado Final   Operadores(as) de Caixa		
Colocação	Operador(a)	Nº de clientes atendidos x cadastrados
1º	Maria José	1.450
2º	José Henrique	1.450
3º	João Antônio	1.300
4º	Joana Santos	1.298
5º	Aparecida Lima	1.275

- b) Quando o empate for entre os(as) 6(seis) ou mais Operadores(as) de Caixa com o maior resultado de adesão a campanha, haverá sorteio entre estes(as) Operadores(as) definindo assim as colocações. O mesmo critério será aplicado se houver empate com o segundo maior resultado. Confira os exemplos abaixo:

Empate entre os(as) 6 ou mais Operadores(as) de Caixa com o MAIOR resultado

Ranking Operadores(as) de Caixa	
Operador(a)	Nº de clientes atendidos e cadastrados
Maria José	1.450 (Empate)
João Antônio	1.300
Camila Souza	1.450 (Empate)
Aparecida Lima	1.275
José Henrique	1.450 (Empate)
Maria Clara	1.100
Lucas Silva	1.450 (Empate)
Antônio Carlos	1.240
Joana Santos	1.450 (Empate)
Laura Silva	1.450 (Empate)



Sorteio para definir as 5 primeiras colocações

Resultado Final   Operadores(as) de Caixa		
Colocação	Operador(a)	Nº de clientes atendidos x cadastrados
1º	Camila Souza	1.450
2º	José Henrique	1.450
3º	Laura Silva	1.450
4º	Joana Santos	1.450
5º	Maria José	1.450
6º	Lucas Silva	1.450
7º	João Antônio	1.300
8º	Aparecida Lima	1.275
9º	Antônio Carlos	1.240
10º	Maria Clara	1.100

Empate entre os(as) 5 ou mais Operadores(as) de Caixa com o SEGUNDO MAIOR resultado

Ranking Operadores(as) de Caixa		Sorteio para definir as colocações empatadas	Resultado Final   Operadores(as) de Caixa		
Operador(a)	Nº de clientes atendidos e cadastrados		Colocação	Operador(a)	Nº de clientes atendidos x cadastrados
Maria José	1.450 (Empate)		1º	Aparecida Lima	1.500
João Antônio	1.300		2º	Camila Souza	1.450
Camila Souza	1.450 (Empate)		3º	José Henrique	1.450
Aparecida Lima	1.500		4º	Laura Silva	1.450
José Henrique	1.450 (Empate)		5º	Joana Santos	1.450
Maria Clara	1.100		6º	Maria José	1.450
Lucas Silva	1.450 (Empate)		7º	Lucas Silva	1.450
Antônio Carlos	1.240		8º	João Antônio	1.300
Joana Santos	1.450 (Empate)		9º	Antônio Carlos	1.240
Laura Silva	1.450 (Empate)		10º	Maria Clara	1.100

#### 4.2 TODOS OS COLABORADORES (exceto Operador(a) de Caixa, Subgerente, Gerente, Jovem Aprendiz, Terceiro, Temporário e Colaborador admitido(a) após 30/09/2019)

Serão no total **1.640 (um mil seiscentos e quarenta)** prêmios distribuídos para todos os colaboradores, sendo:

- 1520 cartões multicash no valor de R\$ 145,00** para sorteio entre os colaboradores das lojas que atingirem 25% (vinte e cinco por cento) ou mais em adesão durante toda a campanha. Cada loja elegível receberá 10 cartões.
- 120 cartões no valor de R\$ 450,00 cada**, sendo 6 (seis) para sorteio entre os colaboradores elegíveis das 10 lojas com maiores indicadores de adesão e 10 melhores lojas com maior aumento percentual ao próprio resultado obtido na campanha do ano passado (Assaí 44 anos).

#### 4.3 EMPATE NO RANKING TOP LOJAS – META BRASIL

Em caso de empate entre as melhores lojas, o critério de desempate abaixo será seguido:

- A loja que obtiver o melhor resultado na 1ª fase da campanha, conforme exemplo abaixo:

Loja	Ranking Lojas		Percentual de Adesão 2019
	Fase 1 Percentual de Adesão	Fase 2 Percentual de Adesão	
3 - São Miguel	25,00%	26,00%	25,50%
32 - Nordestina	25,30%	26,90%	26,10%
33 - Caucaia	25,90%	26,45%	26,18%
<b>47 - Parangaba</b>	<b>27,00%</b>	<b>23,00%</b>	<b>25,00%</b>
49 - Aguia de Haia	24,60%	25,80%	25,20%
54 - Tijuca	24,80%	25,89%	25,35%
<b>58 - Ribeirão Pires</b>	<b>26,00%</b>	<b>24,00%</b>	<b>25,00%</b>
70 - Varzea Grande (Cristo Rei)	23,40%	27,90%	25,65%
79 - Maringá	23,70%	27,60%	25,65%
91 - Garanhuns	27,00%	27,00%	27,00%
106 - Paulo Afonso	27,90%	25,00%	26,45%
107 - Imbiribeira	28,00%	25,75%	26,88%
158 - Uberlândia	25,40%	25,40%	25,40%

- b) Se as lojas tiverem o mesmo percentual de adesão na 1ª fase, será considerada a loja que obteve o melhor resultado na Campanha de Aniversário de 2018, conforme exemplo abaixo:

Ranking Lojas			
Loja	Fase 1	Fase 2	Percentual de Adesão 2019
	Percentual de Adesão	Percentual de Adesão	
3 - São Miguel	25,00%	26,00%	25,50%
32 - Nordestina	25,30%	26,90%	26,10%
33 - Caucaia	25,90%	26,45%	26,18%
<b>47 - Parangaba</b>	<b>26,00%</b>	<b>24,00%</b>	<b>25,00%</b>
49 - Aguiá de Haia	24,60%	25,80%	25,20%
54 - Tijuca	24,80%	25,89%	25,35%
<b>58 - Ribeirão Pires</b>	<b>26,00%</b>	<b>24,00%</b>	<b>25,00%</b>
70 - Varzea Grande (Cristo Rei)	23,40%	27,90%	25,65%
79 - Maringá	23,70%	27,60%	25,65%
91 - Garanhuns	27,00%	27,00%	27,00%
106 - Paulo Afonso	27,90%	25,00%	26,45%
107 - Imbiribeira	28,00%	25,75%	26,88%
158 - Uberlândia	25,40%	25,40%	25,40%

Relatório Final Lojas	
Loja	Percentual de Adesão 2018
58 - Ribeirão Pires	26,98%
47 - Parangaba	27,90%

Relatório Final Lojas		
Colocação	Loja	Percentual de Adesão 2019
<b>1º</b>	91 - Garanhuns	27,00%
<b>2º</b>	107 - Imbiribeira	26,88%
<b>3º</b>	106 - Paulo Afonso	26,45%
<b>4º</b>	33 - Caucaia	26,18%
<b>5º</b>	32 - Nordestina	26,10%
<b>6º</b>	Varzea Grande (Cristo Rei)	25,65%
<b>7º</b>	79 - Maringá	25,65%
<b>8º</b>	3 - São Miguel	25,50%
<b>9º</b>	158 - Uberlândia	25,40%
<b>10º</b>	47 - Parangaba	25,00%
<b>11º</b>	<b>58 - Ribeirão Pires</b>	<b>25,00%</b>

**Importante:** caso uma das lojas empatadas não tenha histórico de participação, ou seja, não tenha participado da Campanha de 2018, será aplicado o critério de desempate do item C.

- c) Se o empate persistir, haverá um sorteio entre as lojas empatadas para definição da vencedora.

## 5. DA DIVULGAÇÃO

- 5.1 Todas as informações e orientações sobre a Campanha de Incentivo – Aniversário Assaí 45 anos serão divulgadas pelos canais oficiais de Comunicação Interna e no Guia do Gestor, enviado para as lideranças de cada loja.
- 5.2 A divulgação do ranking parcial dos(as) Operadores(as) de Caixa ocorrerá semanalmente pelos canais de Comunicação Interna.
- 5.3 Os(as) Operadores(as) de Caixa ganhadores(as) do item **4.1 – a** serão divulgados no fim de cada fase em formato de ranking geral pelos canais de Comunicação Interna.
- 5.4 Os(as) Operadores(as) de Caixa ganhadores(as) do item **4.1 – b, c e d** - serão divulgados no fim da campanha pelos canais de Comunicação Interna.
- 5.5 As lojas ganhadoras da META LOJA e META BRASIL serão anunciadas e divulgadas no fim da Campanha pelos canais de Comunicação Interna.

## 6. DAS REGRAS GERAIS

- 6.1 As lojas eleitas nos rankings do item 3.3 não são acumulativas, portanto as lojas serão consideradas ou MELHORES RESULTADOS ou MAIOR CRESCIMENTO. Um ranking exclui a participação no outro.
  - 6.1.1 Para efeitos de ordem, a primeira apuração sempre será das lojas com MELHOR RESULTADO na campanha vigente, seguido da apuração das lojas com MAIOR CRESCIMENTO comparado a campanha do ano anterior.
- 6.2 As lojas participantes do ranking MAIOR CRESCIMENTO são somente aquelas que participaram da Campanha de Aniversário Assaí 2018.
- 6.3 Terão direito a receber as premiações constantes neste regulamento apenas colaboradores que estiverem ativos na data de entrega dos prêmios.
- 6.4 Os(as) Operadores(as) de Cafeteria não são elegíveis a participarem da Campanha de Incentivo, assim como o cupom emitido na Cafeteria não são válidos para na Campanha de Aniversário Assaí 2019.
- 6.5 Todos os prêmios, inclusive aqueles divulgados por fase, serão entregues apenas ao término da Campanha de Aniversário Assaí 2019.
- 6.6 Qualquer situação não prevista neste regulamento será avaliada e deliberada pela Diretoria de Operações do Assaí Atacadista.

## 7. Contatos:

[comunicacaointerna@assai.com.br](mailto:comunicacaointerna@assai.com.br)

Bruno Andreazzi de Moraes – 11 3411-4732